

П Р И Л О Ж Е Н И Е № 1

Объявление о проведении конкурса по ASO-оптимизации для мобильных приложений АКБ «Tenge Bank»

Условия участия:

1. К участию приглашаются юридические лица, имеющие опыт выполнения аналогичных проектов.
2. Участники должны предоставить следующие документы:
 - Заявка на участие в конкурсе;
 - Лицензии и сертификаты;
 - Коммерческое предложение с обязательным указанием НДС, сроков производства, стоимости, условием оплаты и гарантии;
 - Портфолио реализованных проектов;
 - Заявление участника о недопущении коррупционных ситуаций;
 - Справка о том, что участник не является банкротом (копия справки, выданной центром государственных услуг или гарантийное письмо от участника нерезидента);

Крайний срок подачи коммерческих предложений: 03.09.2025 г.

Количество и наименование указаны в приложении № 1

Коммерческие предложения: на русском языке, оформленные в соответствии с требованиями технического задания, должны быть направлены в запечатанных конвертах Конкурсной комиссии АКБ «Tenge Bank» до 18:00 часов 3 сентября 2025 года, по адресу:
г. Ташкент, улица Паркент, дом № 66, в канцелярию АКБ «Tenge Bank»

Контактные данные: Департамент ресурсов Банка

Победитель конкурса будет определен на основе соответствия к условиям конкурса, стоимости и сроков реализации

Ждем ваши заявки и предложения!

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

1. Разделение семантического ядра на брендовый, основной, сопутствующий и региональные кластеры;
2. Балансирование ключей в текстовых полях из разных кластеров и насыщение семантики;
3. Настройка технических полей: редакция keywords, добавление новых локалей;
4. Подготовка и оптимизация визуальных материалов
5. Создание пула ответов с ключами для SERM, ответы на отзывы, отклонение отзывов, нарушающих правила площадок или не относящихся к самому приложению;
5. Привлечение положительных мотивированных отзывов;
6. Ведение кампаний на установки приложения и повторные открытия приложения, возвращение поведенческих факторов (RR, DAU, MAU, LTV);
7. Аудит по двум платформам, анализ конкурентов в stories;
8. Проведение A/B-тестов для повышения конверсии;
9. Мониторинг позиций приложений в выдаче по ключевым запросам;
10. Выявление проблемных зон.