

**Объявление о проведении конкурса
на запуск рекламной кампании по розничному направлению
для АКБ «Tenge Bank»**

Условия участия:

1. К участию приглашаются юридические лица, имеющие опыт выполнения аналогичных проектов.
2. Участники должны предоставить следующие документы:
 - Заявка на участие в конкурсе;
 - Лицензии и сертификаты;
 - Коммерческое предложение с обязательным указанием НДС, стоимости, сроков реализации, условием оплаты и гарантии;
 - Портфолио реализованных проектов;
 - Заявление участника о недопущении коррупционных ситуаций;
 - Справка о том, что участник не является банкротом (копия справки, выданной центром государственных услуг или гарантийное письмо от участника нерезидента);

Крайний срок подачи коммерческих предложений: 10.09.2025 г.

Техническое задание указано в приложении № 1

Коммерческие предложения: на русском языке, оформленные в соответствии с требованиями технического задания, должны быть направлены в запечатанных конвертах Конкурсной комиссии АКБ «Tenge Bank» до 18:00 часов 10 сентября 2025 года, по адресу:

г. Ташкент, улица Паркент, дом № 66, в канцелярию АКБ «Tenge Bank»

Контактные данные: Департамент ресурсов Банка.

Победитель конкурса будет определен на основе соответствия к условиям конкурса, стоимости и сроков реализации.

Ждем ваши заявки и предложения!

Техническое задание:

- Период проведения – 4 месяца, с сентября по декабрь 2025г.
- Рекламируемые продукты – кредитные продукты по розничному направлению, а именно микрозайм и автокредит.

1. Блогеры

Блогеры / инфлюенсеры (Instagram) должны представлять 9 городов (Ташкент, Нукус, Навои, Бухара, Карши, Самарканд, Фергана, Наманган, Андижан).

В общей сложности необходимо **12 макро-инфлюенсеров и среднеуровневых блогеров** - по 1 Reels + 1 Stories с обзором продукта от каждого блогера.

Минимальное количество подписчиков у каждого отдельного блогера – 100 тыс. пользователей.

Общий охват по всем блогерам (Stories + Reels) в рамках рекламной кампании – не менее 3 млн человек.

Общий бюджет – не более 300 млн сум с учетом НДС.

Направление блогеров – вайнеры или лайфстайл блогеры, также приемлемы другие варианты направлений.

Примеры привлекаемых Instagram-блогеров: @alisher_ogalar, @mc.diny, @ismail_akhbarov и пр.

2. Телеграм-посевы

Необходимо не менее 28 информационных каналов, в том числе регионального характера, для Телеграм посевов, а именно публикации рекламных постов по кредитным продуктам розничного направления.

Количество выходов – по 1 разу в каждом канале.

Примеры Телеграм каналов: Uncha-Muncha, Uzbek MDK, Дайджест UZ – Новости, Каракалпак 24, Новости Узбекистана 24/7, Потребитель Бухара плюс, Пресса Live, Пресса.uz – Новости Узбекистана, ТЕЗКОР ЎЗБЕКИСТОН, Тезкор Хабарлар, Тезкор хабарлар | Расмий канал, ХОКИМ БУВА | Расмий канал, Andijon Bugun | Андижон бугун, Andijonliklar TV | Расмий канал, AXBOROT, Bor gap! | Расмий канал, BUGUNGI GAP | Расмий канал, BUKHARA NEWS | Расмий канал, Dunyo.uz | Tezkor Yangiliklar, Farg'ona 24 | Расмий, Farg'onaliklar | Расмий каналы, Jahon xabarlar | Rasmiy kanal, Kanallani Dodasi, MILITSIYA UZB | Расмий канал, Namanganim Bugun | РАСМИЙ КАНАЛ, Namanganliklar24.Uz, Navoiy Kanal, Navoiyliklar I Расмий канал, Oblakouz - Новости Узбекистана.

Общий бюджет – не более 40 млн сум с учетом НДС.

3. Выходы в эфир радиостанции «Эхо долины»

Планируется выход в эфир радиостанции «Эхо Долины» на протяжении сентября-декабря 2025г.

10-секундные споты, по три раза ежедневно в прайм-тайм.

Изготовление двух аудиозаписей (10 секунд каждая) для эфира на узб. языке.

Общий бюджет на выходы в эфир радио «Эхо Долины» - не более 16 млн сум с учетом НДС в месяц.

Общий бюджет на одну аудиозапись – не более 3,5 млн сум с учетом НДС.